唐雯婧



出生年月：2003.2　　政治面貌：中共党员
微 信 号：twj13685627362　　联系电话：13685627362
Github: https://github.com/2655653　　邮箱：winnietangwenjing@163.com

教育背景

硕士：上海对外经贸大学　　金融专硕　　2025.09-2027.06

- **GPA**：3.81/4.0，**排名**：10/265
- 金融与创新AI发展实验室成员；2025大学生AI素养大赛上海赛区二等奖、Finddr金融科技比赛全球团队第12名（国际奖项）

辅修：华东师范大学(985)　　应用心理学　　2022.09-2025.06

本科：上海师范大学　　经济学（中美合作）　　2021.09-2025.06

- **GPA**：3.74/4.0，**排名**：3/73
- **获奖情况**：上海市优秀毕业生、优秀本科生毕业论文（数字金融素养对老年家庭风险资产配置有效性的影响）、上海市金融专硕案例大赛入库案例、专业一等奖学金、优秀学生，累计国家级奖项3项、省市级5项，涵盖全国商务英语竞赛、创新创业与数据分析赛道等领域

实习经历

慧谈智能科技|凯盛融英　　行业研究实习生（TMT）　　2026.05-2026.07 |上海

- **市场与竞争洞察**：参与AI、半导体、先进制造及新材料等科技赛道研究，围绕市场规模、需求驱动、产品与技术路线、竞争格局、核心玩家及商业化模式开展分析；深度参与某头部互联网公司AI视频生成模型与某新材料公司融资尽调，负责产品对标、竞争格局及商业化进程研究以及公司估值测算。
- **一手调研与洞察提炼**：基于管理层及产业专家访谈、案头研究等多源信息，提炼客户需求、行业趋势、供需与价格变化、产品差异化及竞争动态，并进行交叉验证形成结构化结论；参与搭建AI辅助研究工作流，提升访谈等非结构化信息处理效率。

兴业证券股份有限公司　　债融总部债券承做岗实习生　　2026.01-2026.04 |上海

- **企业融资项目执行**：参与福清水务等私募债及债务融资工具项目全流程承做，结合发行人资金需求、存量债务及偿债能力，协助梳理发行规模、期限、资金用途等融资要素，并参与募集说明书、承销协议及项目底稿等核心材料编制。
- **财务分析与核验**：基于Wind、审计报告、财务报表及企业底层资料，对营业收入、利润、现金流、债务结构及偿债能力等关键指标进行核验，开展跨年度、跨材料的数据勾稽与异常差异检查，为融资项目及申报材料提供财务数据支持。

福禄克（上海）测试仪器（Fortive）　　市场部实习生　　2025.02-2025.05 |上海

- **市场洞察与区域策略**：围绕工业测试仪器下游市场开展区域及行业研究，独立完成西北五省市产业结构与企业分布分析，并结合竞品产品、价格及市场定位开展对标，形成代理商大会市场分析材料，为区域市场判断及渠道资源配置提供支持。
- **客户细分与数据分析**：针对某业务单元目标客户开发需求，运用 Python、Excel 清洗分析 8,000+ 条企业数据，并结合行业属性、业务相关性及招投标采购信息等维度筛选约 1,000 条高相关潜在客户，为后续客户触达及市场资源配置提供数据基础。
- **数字营销与A/B测试**：参与产品推广内容及官网页面优化，围绕不同标题、内容表达及页面方案开展A/B Test，跟踪点击、互动及转化表现并比较不同方案效果；同时参与产品案例及推广推文撰写，为线上内容与用户触点持续优化提供数据支持。

上海感均广告传媒有限公司　　产品运营实习生　　2023.07-2024.01 |上海

- **用户洞察与内容策略**：围绕目标用户需求及消费场景构建用户画像，拆解产品核心价值与沟通卖点，针对不同人群设计差异化推广内容及素材表达，核心推广物料平均互动率提升20%。
- **产品运营与SOP建设**：参与搭建覆盖产品定位、核心卖点、用户场景及传播素材等八大模块的标准化推介SOP，统一产品沟通框架，提升市场、销售及运营团队的协同与执行效率。

项目经历

AI数据产品|上市公司产业基金非结构化信息分析　　2026.01-至今

- **需求拆解与产品设计**：针对约1.5万条上市公司公告的信息识别需求，将复杂研究任务拆解为事件分类、参与路径及治理权利等标准化字段Schema，设计“规则筛选+大模型语义判断”的自动化处理流程。
- **流程迭代与工具落地**：通过小样本验证、Prompt及规则迭代和人工复核持续优化输出质量，并搭建前端审阅平台，实现文件上传、结果可视化及字段级原文证据追溯，形成可复用的数据处理与审阅工具；相关数据已应用于CVC治理权、LP/GP关系等后续研究。

AI研究与交付效率工具

- **AI自动化工作流**：针对不可编辑图片/PPT重建、模板迁移及会议纪要整理等高频知识工作场景，设计并搭建可复用AI工作流，实现图片转可编辑PPT、模板批量迁移及会议转写结构化；将约100页PPT模板迁移由人工数小时压缩至约3分钟；可将会议逐字稿自动提炼会议议题、核心结论及行动事项。

校园经历

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业挑战赛”·团队负责人　　2023.11-2024.05

- **消费者洞察与营销策略**：围绕女装消费需求爬取并分析用户评论，通过关键词、情绪倾向及用户画像识别核心需求与购买偏好，据此设计差异化营销及ROI导向的渠道组合方案；带领团队完成分析报告，获实战赛数据分析与营销赛道上海赛区二等奖（Top 5%）。

上海师范大学校团委宣传部网络组组长、副部长　　2022.09-2024.06

- **内容运营与用户增长**：统筹75+人学生团队，主导微信公众号、视频号、B站、微博及抖音等新媒体矩阵内容规划与运营，全平台关注量同比增长30%，团队获“2023上海共青团十大新媒体”；参与进博会等重点项目图文及视频内容策划与执行。

技能与证书

- **产品与市场分析**：市场研究、消费者/用户画像、竞品分析、客户细分、A/B Test、产品与内容策略、渠道分析；Excel（数据透视表、VLOOKUP、数据分析）、PowerPoint
- **数据与AI**：Python、SQL；大模型工作流设计、Prompt Engineering、非结构化信息提取、流程自动化及AI工具原型搭建
- **语言与技能**：IELTS 6.5、CET-6 608、CET-4 625；普通话二甲；微信公众号/视频号/B站/微博/抖音等平台运营；PS、InDesign、剪映